DUCHÉ D'UZÈS

VIGNOBLE DE LA VALLÉE DU RHÔNE

GUIDE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

2017

UN LOGOTYPE ÉLÉGANT ET STATUTAIRE

Un moment pour (p)oser les choses et donner à l'identité des vins Duché d'Uzès la dynamique et la modernité de leurs ambitions. Garder l'héritage (blason, fleur de lys), mais lui donner une nouvelle expression.

DUCHÉ D'UZÈS

DUCHÉ D'UZÈS

VIGNOBLE DE LA VALLÉE DU RHÔNE

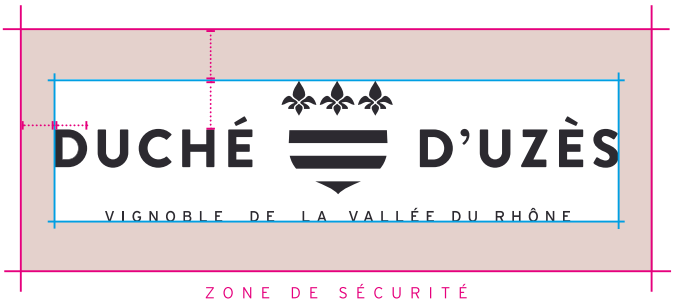
DUCHÉ D'UZÈS

APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE

MENTIONS

Préférez la mention « Vignoble de la Vallée du Rhône » : un choix fort, fait pour se rapprocher des crus et d'un positionnement statutaire. Le rattachement à la Vallée du Rhône est revendiqué pour monter en gamme. C'est la mention à privilégier pour des communications nationales et internationales.

Le rappel « Appellation d'Origine Protégée » (évitez le sigle AOP) sera réservé à des usages réglementaires et en région (pour se démarquer des produits locaux portant le nom Duché d'Uzès)..



UTILISATION

Pour garder l'impact du logotype, il est important de le laisser respirer : attention à respecter la zone de sécurité pour que rien ne vienne parasiter la lecture de la marque. L'espacement vertical est un peu plus important pour mettre en valeur le pictogramme.

UNIVERS CHROMATIQUE ET ICONOGRAPHIQUE

Faire sentir la profondeur et la complexité d'une image qui ne se donne pas au premier coup d'œil. Il y a un statut et une élégance à revendiquer. Les couleurs reflètent la modernité et la distinction.

C16 M13 J16 N0

PERLE #DDD9D4

R222 V217 B212

C75 M68 J54 N67

ANTHRACITE #2B2A2F

R43 V42 B48

C56 M47 J36 N22

ARDOISE #706E79

R112 V111 B122

C33 M39 J55 N22

CHÂTAIN #9D8467

R156 V132 B104

C50 M47 J55 N40

GRIS DE MAURE #695F53

R105 V95 B83

MISE EN COULEUR DU LOGOTYPE

Le gris anthracite et le gris de maure sont les coloris principaux.
En défonce (sur fond coloré), préférez le gris perle voire le blanc.

COMBINAISONS

Sobriété et élégance sont les maîtres-mots. Anthracite + châtain (en haut) ou perle + anthracite (en bas) sont deux exemples ; ardoise + perle en est un autre. Dans tous les cas, ne pas mélanger deux teintes e la même famille (anthracite + ardoise ou châtain + gris de maure).

EXCEPTION

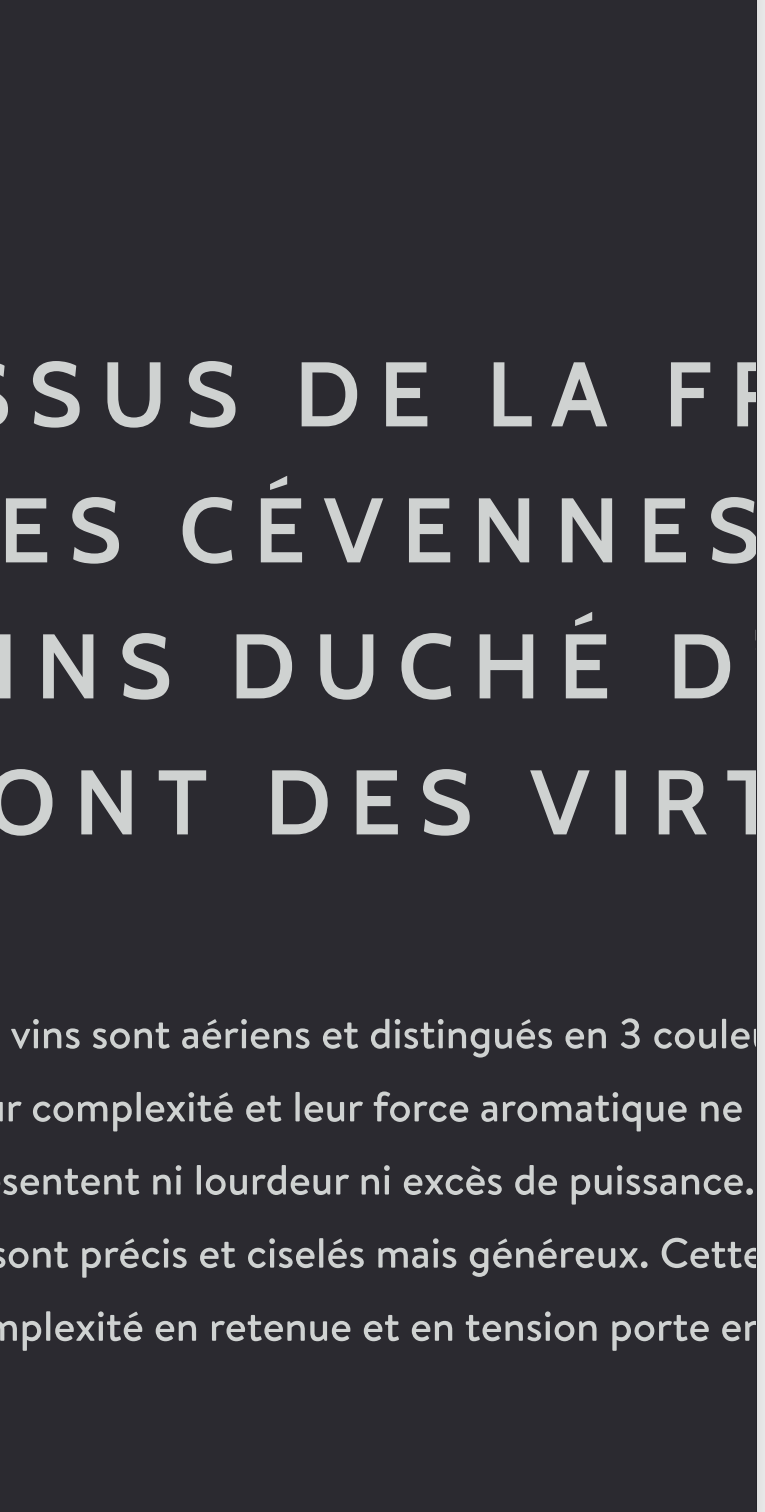
L'utilisation de dorure à chaud pour l'impression est autorisée, attention cependant à ne pas recourir aux dégradés dorés pour des utilisations numériques ni pour l'impression quadri. Notez que le traité graphique est alors un peu différent : la couleur du typogramme est plus franche et ses lettres prennent de la présence en étant légèrement surlignées - permettant de compenser l'impact supérieur du pictogramme dû à la dorure.

DÉCLINAISON VERTICALE

Parfois, et notamment pour des marquages promotionnels, le besoin d'un bloc marque plus dense se fera sentir. La version proposée ici est une déclinaison qui ne rempace en aucun cas le logotype principal présenté précédemment.

RESTRICTIONS

Cette version est réservée aux supports promotionnels et de merchandising. Les versions incluant le piétement sortent un peu du cadre et se prêteront bien pour des marquage sur fond unis et verticaux (bannières, dos de polo, etc.). Dans tous les cas, préférez si possible le bloc marque horizontal.



TYPOGRAPHIE ET FEUILLE DE STYLE

Lisibilité, caractère, modernisme... SI le fond est important, la forme pour le dire l'est tout autant ! Le jeu de caractère identitaire de l'appellation soutient le positionnement.

CARACTÈRES

D'une manière générale, les titres et chapeaux sont en Cabin SemiBold, un caractère édité par http://www.impallari.com. Il est équilibré, mélange de modernisme, de tradition et d'équilibre. Les corps de texte sont, eux, en Brandon Text Light, à voir ici : http://www.hvdfonts.com ; un caractère choisi pour sa lisibilité et son élégance.

EN ACTION

Les titres sont en Cabin SemiBold, casse majuscule. N'hésitez pas à élargir l'approche (200 par exemple ici).
Les corps sont en Brandon text Light, minuscules et sans variation d'approche. L'interligne est légèrement surévalué (2x la taille de caractère du coprs).

APPLICATIONS

MERCHANDISING

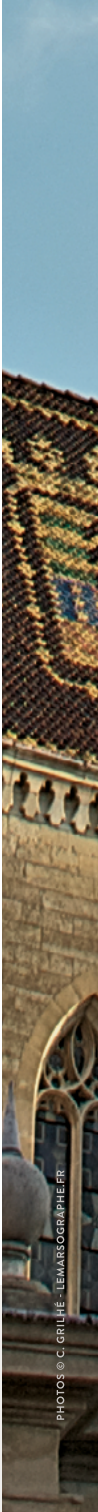
PLV - HABILLAGE ÉVÉNEMENTIEL

DUCHÉ D'UZÈS

VIGNOBLE DE LA VALLÉE DU RHÔNE

Cette charte présente l'univers visuel de l'appellation Duché d'Uzès ainsi que ses éléments de langage graphique. Si vous avez besoin d'un élément en particulier, ou si vous vous interrogez sur la production d'un support de communication, contactez-nous : bonjour@lemarsographe.fr

AOP DUCHÉ D'UZÈS
2 RUE JOSEPH LACROIX - 30700 UZÈS
VIGNERONSDUCHEUZES@WANADOO.FR



PHOTOS © C. GRILLIÉ - LEMARSOGRAPHE.FR